

Velkommen til Vækstsamlingen med temaet "Markedet og interessenterne"

18.-19. november 2009 i Lysekil, Sverige

Mødested: Hotel Vann, www.vann.se

Program onsdag den 18. november 2009

12.00 Løbende ankomst og indcheckning på Hotel Vann

13.00 Lunch på hotellet for de deltagere, som er ankommet (tilmelding nødvendig)

14.30 – 15.15 Velkommen til Vækstsamling nr. 2
Der serveres kaffe under velkomsten.

Velkomst v/Hilde Lona, projektleder for Women in Business

Status på projektet v/Hilde Lona

Præsentation af deltagere v/Hilde Lona

- Virksomhederne
- Erhvervsfremmeaktører
- Forskerne

Præsentation af programmet v/Kirsten Kjellberg, procesleder

15.15 – 15.45 **Forskning i udvikling af en skandinavisk model for kvindeligt entreprenørskab v/Kathe Nonås**

Præsentation af forskerne og deres forskningsopgave. Hvordan ser vi på opgaven, og hvordan vil vi løse den? Hvilken rolle spiller virksomhederne i forskningen?

15.45 – 16.05 **Kaffepause**

I den følgende del af eftermiddagen opdeles deltagerne i to grupper. Vi kører to parallelle processer. Halvdelen af deltagerne deltager i ICI's oplæg, mens den anden halvdel deltager i et forskningsinterview. Alle deltagerne deltager på skift i begge processer.

16.05 – 17.10 **Første runde:**

Opsamling på arbejdet med virksomhedens strategilærred v/International Center for Innovation (ICI)

Vi samler op på Blue Ocean temaet fra første vækstsamling. Vi præsenterer eksempler på deltagerens strategilærred.

Interview af deltagerne i grupper v/forskergruppen

17.10 – 17.25 **Pause**

17.25 – 18.25**Anden runde:****Opsamling på arbejdet med virksomhedens strategilærred v/International Center for Innovation (ICI)**

Vi samler op på Blue Ocean temaet fra første vækstsamling. Vi præsenterer eksempler på deltagernes strategilærred.

Interview af deltagerne i grupper v/forskergruppen**16.05 – 18.25****Parallelsesjon for deltagerne fra den offentlige sektor**

Deltagerne fra den offentlige sektor mødes, mens virksomhederne deltager i oplæg og interview.

Drøfting med tre hovedtema:

- Hvilke rammeverk og systemer for støtteordninger finnes for entreprenørskap i de tre land?
- Hvilke elementer av disse kan bidra til en skandinavisk modell?
- Hva må en slik modell inneholde for å bli et nyttig arbeidsredskap for offentlig virksomhet i deres arbeid med entreprenørskap?

Ca. 18.25**Pause****19.00****Middag****20.30****Networking, networking, networking, spa mm.****Program torsdag den 19. november 2009****9.00 – 9.15****Godmorgen og optakt til dagens program v/Kirsten Kjellberg****9.15 – 10.00****Foredrag v/Therese Albrechtson**

Under temaet "Markedet og Interessenterne" fortæller Therese om, hvordan hun har arbejdet med dette område som iværksætter og entreprenør. Therese er desuden ambassadør for Women in Business.



Therese är vid blott 24 års ålder redan både en framgångsrik entreprenör och en uppskattad talare såväl bland skolungdomar som bland Sveriges toppolitiker och företagsledare. Therese har motagit priser i topp som Europas bästa unga entreprenör, Årets Kvinna, Sveriges ovanligaste företagare, Sveriges företagerska och framtida ledare. Hon bedriver idag tre stycken aktieföretag och har sålt av ett fjärde. Allt ifrån säkerhetsprodukter, till mode och interaktiva whiteboards. Du har förmånen att få lyssna till Therese, när hon inspirerar dig till att våga vinna.

10.00 – 10.15**Kaffepause**

- 10.15 – 11.15** **Oplæg om forretningsmodel som strategisk udviklingsværktøj v/ICI**
Hvorfor tjener jeg penge – eller hvorfor gør jeg ikke? Svaret ligger ofte gemt i virksomhedens forretningsmodel. Vi præsenterer elementerne i en forretningsmodel og diskuterer nytteværdien af at være afklaret med sin forretningsmodel.
- 11.15 – 11.30** **Kaffepause**
- 11.30 – 12.30** **Gruppearbejde – første runde: Hvordan ser min forretningsmodel ud? v/ICI**
Deltagerne får nu lejlighed til at overveje, hvordan egen forretningsmodel ser ud. Det foregår i en samtale med en af de andre deltagere. Målet med opgaven er, at I får beskrevet elementerne i jeres forretningsmodel som et grundlag for at vurdere, hvor I har et potentiale for innovation.
- 12.30 – 13.15** **Lunch**
- 13.15 – 14.00** **Foredrag v/Annika Axelsson**
Med udgangspunkt i temaet Markedet & Interessenterne fortæller Annika om, hvordan hun har arbejdet med dette område i sin virksomhed Dem Collective.
- Annika Axelsson**
Annika Axelsson och Karin Stenmar hittade inga "schyssta T-shirts". 2004 startar de en egen textilfabrik på Sri Lanka. Etik och ekologi i lönsam företagsform var målet och resultatet lät inte vänta på sig. Dem Collective är idag ett av de mer kända exemplen på företag som lyckats inspirera till eftertanke kring hur och vad vi konsumerar och kanske än viktigare, hur och vad vi producerar.
- 14.00 – 14.15** **Kaffepause**
- 14.15 – 15.00** **Gruppearbejde – anden runde: Hvordan ser min forretningsmodel ud? v/ICI**
Deltagerne fortsætter arbejdet med at beskrive egen forretningsmodel.
- 15.00 – 15.15** **Introduktion til hjemmeopgave og det videre arbejde med egen forretningsmodel v/ICI**
- 15.15 – 15.45** **Opsummering og evaluering**
- 15.45** **Afslutning – farvel og tak for denne gang**

Deltagerne fra den offentlige sektor/erhvervsfremmeaktørerne deltager sammen med virksomhederne i dele af gruppearbejdet.

