

Velkommen til tredje Vækstsamling med temaet ”Virksomhedens værdier”

10. og 11. februar 2010 i Kristiansand, Norge
Mødested: Clarion Hotel Ernst, Kristiansand

Virksomhedernes forberedelse til vækstsamlingen:

Virksomhedsejerne bedes medbringe to kopier/eksemplarer af sin beskrivelse af egen forretningsmodel. Medbring desuden ét sæt brochurer og præsentationsmateriale om egen virksomhed (skal afleveres til ICI/International Center for Innovation).

Program onsdag den 10. februar 2010

9.00 – 9.15	Velkomst v/projektleder Hilde Lona og procesleder Kirsten Kjellberg
	<i>I den følgende del opdeles deltagerne i to grupper. Vi kører to parallelle processer. Halvdelen af deltagerne deltager i ICI's oplæg, mens den anden halvdel deltager i et forskningsinterview. Alle deltagerne deltager på skift i begge processer.</i>
9.15 – 10.15	Første runde: Innovation og vækst af egen forretningsmodel v/ICI Oplæg til arbejdet med ”innovation og vækst af forretningsmodellen” med baggrund i oplæg fra ICI og deltagerens hjemmeopgave med at beskrive elementerne i egen forretningsmodel. Husk at medtage 2 kopier af beskrivelsen af egen forretningsmodel!
	Interview af deltagerne i grupper v/forskergruppen
10.15 – 10.30	Pause
10.30 – 11.30	Anden runde: Innovation af egen forretningsmodel v/ICI Oplæg til arbejdet med ”innovation og vækst af forretningsmodellen” med baggrund i oplæg fra ICI og deltagerens hjemmeopgave med at beskrive elementerne i egen forretningsmodel. Husk at medtage 2 kopier af beskrivelsen af egen forretningsmodel!
	Interview af deltagerne i grupper v/forskergruppen
11.30 – 11.45	Pause

WOMEN IN BUSINESS

11.45 – 12.45	Arbejde med innovation af egen forretningsmodel v/ICI
12.45 – 13.45	Frokost/lunch
13.45 – 15.15	Fortsat arbejde med innovation af egen forretningsmodel v/ICI Virksomhederne arbejder videre med at afdække egne innovationspotentialer ud fra egen forretnings model.
15.15 – 15.30	Pause
15.30 – 16.30	Inspirationsforedrag om værdiproces på Strand Hotel Fevik v/hoteldirektør på Strand Hotell, Agnes Berntsen samt Gunn Eggebø fra Punktum og Sidsel Pettersen fra Innoventi Strand Hotel Fevik har med stor succes arbejdet målrettet med at afdække og definere sine værdier. Agnes Berntsen, Gunn Eggebø og Sidsel Pettersen vil fortælle historien om processen. Se mere på www.punkt-um.no , www.strandhotelfevik.no , www.innoventi.no
16.30 – 16.45	Status, opsamling og information om forskerprocessen i Women in Business v/Kirsti H. Matthiesen, Agderforskning
16.45 – ca. 19.00	Besøg på kunstnercentret Kantina på Odderøya Du kan finde en præsentation på www.grafikkverkstedet.no og www.kantinakunst.com
20.00 – ca. 21.30	Middag
21.30	Networking

	Parallelt program for deltagerne fra den offentlige sektor og erhvervs/næringsstøttesystemet Herudover deltager gruppen i det ordinære program.
Kl. 9.15 – 11.30	Dialogmøde Deltagerne fra erhvervsstøttesystemet og den offentlige sektor mødes.
Kl. 11.30 – 11.45	Pause
Kl. 11.45 – 12.45	Interview af deltagerne fra den offentlige sektor og erhvervsstøttesystemet v/forskergruppen Gruppen opdeles i tre mindre grupper, som interviewes af forskerne.
Kl. 12.45 – 13.45	Frokost/lunch
Kl. 13.45 – 15.15	Dialogmøde Deltagerne fra erhvervsstøttesystemet og den offentlige sektor mødes.

Program torsdag den 11. februar 2010

8.15 – 8.30	Godmorgen og optakt til dagens program v/Kirsten Kjellberg
8.30 – 9.20	Inspirationsforedrag om virksomhetens verdier v/ Steinar J. Olsen fra Stormberg Stinar J. Olsen er gründer/stifter af Stormberg, som udvikler og sælger funktionelt turtøj/klæder/udendørsbeklædning til hele familien. Ved udgangen af det første år var der 4 ansatte i Stormberg. Salget steg fra 3,8 millioner NRK i 1998 til 149 millioner i 2008. Kunderne har givet Stormbergs produkter en fantastisk modtagelse, hvilket viser, at Stormberg har fundet en ledig plads på markedet. Se mere på www.stormberg.no
9.20 – 9.30	Pause
9.30 – 10.15	Præsentation af virksomhedens innovations- og vækst potentialer med udgangspunkt i Blue Ocean værktøjet ”de seks veje” v/ICI Præsentation af Blue Ocean værktøjet ”de seks veje” – et værktøj til værdiinnovation og vækst.
10.15 – 10.30	Pause
10.30 – 12.30	Arbejde med Blue Ocean Værktøjet ”de seks veje” v/deltagerne Virksomhederne arbejder med at afdække egne værdiinnovationspotentialer og vækstidéer ud fra Blue Ocean Værktøjet ”de seks veje”.
12.30 – 13.15	Frokost/lunch
13.15 – 13.30	Præsentation af B2B messen i Göteborg i juni 2010 v/Frida Barrett
13.30 – 14.00	Opsummering, evaluering og afslutning

	Parallelt program for deltagerne fra den offentlige sektor og erhvervs/næringsstøttesystemet Herudover deltager gruppen i det ordinære program.
Kl. 9.30 – 12.30	Dialogmøde Deltagerne fra erhvervsstøttesystemet og den offentlige sektor mødes.
Kl. 12.30 – 13.15	Frokost/lunch

