

2011-02-10

också gör anspråk att vara tysk modehuvudstad.

ingemar.brink@bt.se ■ Totalt har Gina ett 160-tal butiker.

033-700 07 42

Viktor Appelqvist

Sissela Kyle peppade kvinnliga företagare

Sissela Kyle inledde konferensen Ett lyft för ditt företag! som i går samlade ett hundratal kvinnliga företagare från tre länder på Grand Hotel.

BORÅS. Låtsas! Det var det inledande tipset till det hundratal skandinaviska företagarna som i går träffades på Grand Hotel för att mingla, peppa och inspireras.

– Låtsas att du är glad, snygg, fräck och att ingen får sätta sig på dig. Då blir det verklighet! säger Sissela Kyle som slutkläm på sitt öppningstal.

Hon har själv lång erfarenhet av att vara egenföretagare som kvinna.

– Jag vill berätta om min blandning av disciplin och improvisation. Jag tror att det finns ett behov av nätverkande mellan kvinnliga

företagare, män har det redan, säger Kyle.

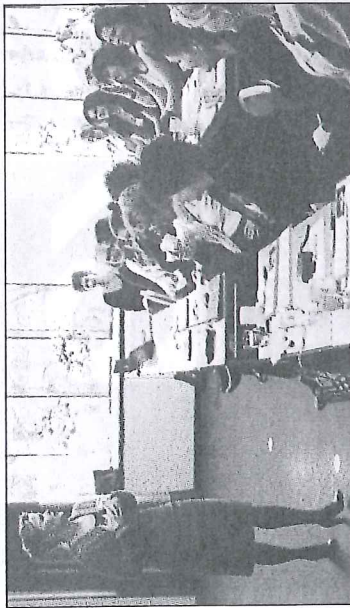
Innovation och utveckling
Fokus på innovation och utveckling var konferensens röda tråd i bredden bland deltagarnas branscher.

– När man möts över branschgränserna lär man av varandra och kommer på nya idéer, säger den tidigare projektledaren Karin Södersten.

Bakom konferensen står Women in Business, ett treårigt EU-projekt för att främja kvinnliga företagare i området runt Skagerak.

– Kvinnliga företagare har ofta svårare att få finansiering och framgång. Vi vill underlätta och entusiasmera dem, säger Södersten. ■

Zandra Erikshe
zandra.erikshed@bt.se
033-700 07 27



–Ärkekapitalistiska affärskvinnor kallas ofta för duktiga flickor. Det doftar nystycken bomull och foglighet lång väg. En man kallas istället för innovativ eller företagsam, säger Sissela Kyle.



Kyles parodi på Anette Kullenberg och anekdoter från teatervärlden fick många att skratta.

FOTO JAN PETERSSON