

## GRÜNDERNE

Se godt på disse damene. De slår i stykker bildet av sørlandskvinner som lite likestilte og lite risikovillige i næringslivet. De er tøffe gründere.

LIV EKEBERG  
liv@agderposten.no 992 61 900

Mye skiller damene, i alder, produktene de selger og erfaring med selvstendig næringsvirksomhet. Men det viktigste har de felles: Mot til å skape sin egen arbeidsplass og stå på vilje til å realisere drømmen.

De 13 kvinnene fra Aust- og Vest-Agder har forlatt bedriften og hjemmeplassen sin i to dager for å samles på Bokhotellet Lyngørporten i Tvedestrand. De er håndplukket for å representere kvinnelige gründere på Sorlandet i det treårige EU-finansierte programmet «Women in Business».

Her tar de travle kvinnene seg tid til å videreutvikle sin egen forretningsmodell, inspirere hverandre og utvikle nettverket sitt.

## Jakter på svar

Frå land har færre kvinnelige gründere enn Norge, viste en internasjonal undersøkelse i 2006. Til tross for tung satting fra Innovasjon Norge på kvinnetede prosjekter, de senere årene og en uttalt målsetting fra Regjeringen om å øke andelen kvinnelige gründere til 40 prosent innen 2013.

## «Samlingene gir meg fokus og inspirasjon til å utvikle bedriften»

TRINE JENSEN

viser ferske tall at utviklingen går i riktig motsatt retning. Kvinner sto bak færre enn hver femte nyetablering i fjor, viser tall fra Statistisk Sentralbyrå (se www.ssb.no/etablerere).  
– Hvorfor er det sånn? Hva skiller kvinnelige gründere fra mannlige etablere?  
– Det dukkerte det skal finne ut, sier næringsrådgiver Wenche Fresvik i Aust-Agder fylkeskommune.

Hun peker på at det i Sveiger og Danmark ikke er gitt økonomisk støtte til kvinnelige etablere på grunn av EU's regler om like konkurransevilkår. Likevel er det ikke flere kvinnelige gründere i Norge, trass i at det her til lands er brukt betydelige statlige midler de siste årene for å motivere kvinner til å etablere bedrifter.

– Vi må derfor se på om det er noe med virkemidlene våre, kommunikasjonsen ut til mulige etablere eller satsingsområdene som gjør at vi ikke treffer, sier Fresvik.

## Gir fokus og inspirasjon

Det er femte og neste siste gang agderkvinnene møter jevnstørte grupper av svenske og danske gründere. Målet med «Women in Business» er å styrke Skagerak-Kattagrettsregionens konkurransekraft ved å stimulere til innovasjon, bærekraftig vekst og utvikling i små og mellomstore bedrifter drevet av kvinner. «Godt kjøpmannskap» står



GRÜNDERKVINNER: Fv Katrine Hesnes Jarne, Kari Beate Østerhus, Elin Hjeltnes Grønning, Sissel Rginås, Carina Hultin Dahmann, Anne Grete Johnsen

Lieng, Elisiv Løvgen, Trine Jensen, Hanna Aase, Sissel Pettersen og Benedikte Nilsen. (Unni Ramsvatn og Ragnhild Bjørn var ikke til stede på bildet) FOTO: ANNE KARIN ANDERSEN

# En annerledes sørlandsdyll

like nettverk i næringslivet og nettverksverdier».

– Samlingene gir meg fokus på bedriften og inspirasjon til å utvikle den videre, sier møbelprodusenten Trine Jensen.

## Gøy, spennende og deilig

De 11 agderdamene er enige i at

«verktoykassa» blir større når de møter andre gründere og deler erfaringer.

– Det beste med programmet er å bli kjent med folk i Aust-Agder. Når man sitter i Kristiansand, er det lett å glemme at det finnes både samarbeidspartnere og potensielle kunder lenger

ost, sier Hannah Aase. De andre nikker enig.

– Også er det jo stas som gründere å bli plukket ut til å delta i et EU-finansiert prosjekt, innrommer hun.

– Først og fremst utrolig gøy og spennende å være med i et forskningsprosjekt som skal

avleke effekter og hindre som ligger i stotteordningene, mener Sissel Pettersen.

– Som yngste gründere i denne gjengen har jeg hatt stor nytte av å finne meg en mentor i nettverket. Jeg følger at vi baker hverandre opp, sier Carina H. Dahlmann.

– Women in Business-samlingene bevisstgjør meg at hva jeg gjør riktig – og det er deilig, sier Benedikte Nilsen.

## «Tidvis tidsbruk»

– Kvinneide bedrifter har behov for å tenke mer strategisk, sier professor Peter Lindgren.

Han er lektor og leder for Internasjonal Center for Innovation ved Aalborg Universitet og foreleser på alle samlingene.

– Don't work harder, work smarter! Dere må tenke mer strategisk, sier Lindgren, og siterer super-gründeren Steve Jobs (Apple) på ett av de sju

prinsippene han har satt for å lykkes med innovasjon: Si nei til tusen ting! Det vil si: Prioriter hardere.

– Ver veldig bevisst på hvordan du bruker tiden din, sier Cecilie Thunem-Saunum. Lillesandkvinnen er sju innovativ gründere og landets første

## FAKTA

## Women in Business

- Treårige EU-støttet prosjekt for det vestlige Sveiger, det sørlige Norge og nordlige Danmark.
- Skal stimulere til innovasjon, utvikling og bærekraftig vekst i små og mellomstore bedrifter drevet av kvinner.
- En forskergruppe følger kvinnene og skal utvikle en modell for skandinavisk kvinnelig entreprenørskap.
- Fylkeskommunene Aust- og Vest-Agder samt fylkesmannen i de to fylkene er med.
- En forskergruppe følger kvinnene og skal utvikle en modell for skandinavisk kvinnelig entreprenørskap.
- Fylkeskommunene Aust- og Vest-Agder samt fylkesmannen i de to fylkene er med.
- Nordisk informasjonskontor Spr-Norge har prosjektledelsen. Aust-Agder fylkeskommune er prosjektleder.
- Vite mer? www.womenin-business.dk

kontornomade. Hun er leid inn til vekstsamlingen for å lære damene tidvis tidsbruk, som hun kaller det.

– Det vil liker, gjør vi mer av – og det vil gjør mer av, fører til resultater. Derfor: Gjør mer av det du tror på, tro mer på det du gjør, sier Thunem-Saunum.

Gründerdamene lytter og noterer. Om å dele inn dagen, planlegge ikke bare dagens oppgaver, men også tiden hver oppgave tar, om å bli kjent med seg selv og når man fungerer best.

Vanntittig mange nyttige tips, sier én når vi sitter rundt lunsjbordet.

– Tidsbruk er så viktig. Som mange kvinner er jeg flink til å prioritere, men også veldig «flink» til å bruke energi på å tenke på alt jeg ikke får gjort, sier en annen.

## Skandinavisk modell

Et mål for EU-programmet Women in Business er å utvikle en skandinavisk modell for kvinnelig entreprenørskap, en modell som inneholder praktiske metoder for hvordan Norge, Sveiger og Danmark kan arbeide for å øke andelen kvinnelige gründere.

– Hver region ønsker jo å til- trekke seg de kloke hodene, ikke bare de mannlige, men også de kvinnelige, sier næringsrådgiver Wenche Fresvik i Aust-Agder fylkeskommune.

– Hvis et par i Oslo vurderer å flytte til Sorlandet, ønsker jo begge å få en spennende og utviklende jobb her. Mye tyder på at vi i dag ikke bruker de rette metodene for å til- trekke oss etablere-sjeker. Derfor er det kjempespennende å finne ut mer. Kanskje det vi tror er forklaringen, viser seg å være en myte. At virkeligheten faktisk er annerledes, sier Fresvik.

Agderkvinnene er tydelige på at de ikke vil stigmatiseres som kvinnelige gründere. Først og fremst er de tøffe og risikovillige.

– Vi prøver å gi dem kompetanse på hvordan de skal jobbe mer strategisk – velge borte og velge inn. Slik bevisstgjør vi at det vil øke andelen «ta liv seg» i prosessen, sier Fresvik.